

3. RISQUES



Question récurrente : Est-ce que l'affirmation suivante est plutôt une menace ou une opportunité ?

RISQUE 01 Le plus important est que la stratégie de l'entreprise ait été établie dans le passé

Menace § 4.1 ★★★

Tous les trois ans en moyenne, il convient de vérifier l'adéquation de la stratégie au contexte de l'entreprise, aux attentes et besoins des parties prenantes. Menace car la date de l'élaboration de la stratégie n'est pas précisée

RISQUE 02 Le contexte de l'entreprise est un élément qui peut être pris en considération (même si le chef a oublié de le dire)

Menace § 4.1 ☆☆☆

C'est une exigence de la norme et c'est incontournable. Cela fait partie des premiers travaux à réaliser puisque la validation de la stratégie de l'entreprise en dépend

RISQUE 03 Chercher à anticiper l'évolution des attentes du client est du temps perdu (si c'est le chef qui le dit)

Menace § 4.2 ★

L'objectif de l'entreprise étant de satisfaire durablement ses clients, connaître les évolutions des attentes est un facteur clé de succès pour l'avenir



4. QCM (questionnaire à choix multiples)

QCM 01 Des affirmations suivantes, laquelle est correcte ?

1. Un produit peut être certifié ISO 22301
2. Un service peut être certifié ISO 22301
3. Le système de management d'une entreprise peut être certifié ISO 22301
4. Toute entreprise de plus de 100 personnes doit être certifiée ISO 22301

§ 0.4 ☆☆☆

Un produit est certifié d'un point de vue technique d'après un référentiel tel que CE 023 pour un appareil médical par exemple. Seul, le système de management d'une entreprise peut être certifié ISO 22301. La certification est volontaire pour toute entreprise quel qu'en soit la taille

QCM 02 La première édition de l'ISO 22301 est apparue en (même si le chef n'a pas d'opinion) :

1. 1995
2. 2003
3. 2012

Avant-propos ☆☆☆

1995 est la première version de la norme AS 4360. 2003 est la première version de la norme BSI PAS 56

QCM 03 Dans le cycle PDCA de Deming le A (Act) est pour :

1. Analyser
2. Agir
3. Améliorer
4. Adapter

§ 0.3 ☆

Analyser est dans le C (Check)

6. CAS



CAS 01 CONTEXTE

Situation : les enjeux externes et internes exercent une influence sur l'orientation stratégique et la performance globale de l'entreprise

Défi : comment comprendre l'influence des enjeux externes et internes ?

Solution 1 : surveiller et passer en revue régulièrement les enjeux

Solution 2 : déterminer l'influence positive ou négative de chaque enjeu

Solution 3 : utiliser les outils SWOT et PESTEL

§ 4.1



Toutes ces activités sont très utiles pour analyser le contexte

CAS 02 CLIENTS ET BESOINS

Situation : depuis quelques mois l'entreprise connaît une stagnation des ventes. Les non-conformités commencent à remplir la prison

Défi : quelle solution choisir pour inverser la situation ?

Solution 1 : se démarquer de la concurrence avec des prix très bas

Solution 2 : recruter un commercial sortant d'une grande école

Solution 3 : aller au contact des clients et identifier le problème

§ 4.2



Trouver les causes des non-conformités, mettre en place un plan d'action, discuter franchement avec les clients, comprendre leurs besoins et attentes est une condition préalable au redressement de l'entreprise

Pratiquer des prix très bas est audacieux mais ce n'est pas une garantie de succès et peut avoir des conséquences financières désastreuses

Un nouveau commercial peut apporter des bénéfices mais cela prend beaucoup de temps et demande un investissement conséquent

CAS 03 PARTIES PRENANTES

Situation : il faut mettre à jour les parties prenantes pertinentes de l'entreprise. Le responsable établit trois listes des parties prenantes par priorité :

Liste A : clients, personnel, consommateurs, actionnaires, investisseurs

Liste B : personnel, clients, consommateurs, actionnaires, investisseurs

Liste C : actionnaires, clients, personnel, investisseurs, consommateurs

Défi : quelle est la liste la plus pertinente ?

Solution 1 : liste A

Solution 2 : liste B

Solution 3 : liste C

§ 4.2



Solution 1 : les clients sont importants, mais avant il faut produire quelque chose

Solution 3 : les actionnaires sont importants, mais avant de distribuer des dividendes il faut produire quelque chose